

Adrénaline

Bilan carbone 2022



Table des matières :

- 01 Introduction** : Rappels sur le Bilan Carbone®
- 02 Synthèse** : Les chiffres clés de votre bilan carbone
- 03 Résultats** : Le détail des émissions, poste par poste
- 04 Réduire** : Construire votre plan d'action climat

Glossaire des acronymes utilisés

GES : Gaz à Effet de Serre, on s'intéresse ici uniquement aux gaz à l'origine du changement climatique

CO2e : dioxyde de Carbone équivalent, l'unité de mesure des GES

FE : Facteur d'Émission, les facteurs de conversion entre données d'activité et le CO2e

PCG : [Plan carbone général](#), méthodologie exhaustive du bilan carbone en open source

✈ Introduction

Le Bilan Carbone® est une méthode de **comptabilité carbone** créée en France en 2004 par l'ADEME et maintenant portée par l'Association Bilan Carbone (ABC).

L'objectif d'un Bilan Carbone® est de mesurer **l'ensemble des émissions physiquement nécessaires** à l'activité d'une entreprise (on peut parler de dépendance physique au carbone), incluant ses activités *amont* (approvisionnement, fret, etc.), de *production* et *aval* (distribution, utilisation des produits vendus, etc.)..

Les émissions sont calculées en faisant le **produit d'une donnée d'activité** (physique ou financière) par un **Facteur d'Émission** issu d'une base de données de référence (base carbone, base impacts de l'ADEME, etc.) :

Donnée d'activité		Facteur d'émission		Emissions
 1000 km parcourus en avion	x	0,258 kg CO2e/km	=	258 kgCO2e

Les scopes : quesaco ?

Les Scopes désignent le périmètre des émissions de GES du Bilan Carbone, ils se divisent en 3 catégories :

Scope 1 : les émissions directes de GES, dues principalement à la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage ou les véhicules de fonction.

Scope 2 : les émissions indirectes associées à la production d'électricité et de chaleur.

Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes de votre chaîne de valeur (déplacements, achats, déchets...). Ce Scope concentre généralement la plupart des émissions.

Les Scopes sont ensuite décomposés en 22 postes d'émissions.



Question

**A votre avis, quels sont les
postes d'émissions
les plus importants
de votre bilan carbone ?**

CE CERTIFICAT
EST ATTRIBUÉ À

Adrénaline

Bilan carbone

2022

Périmètre Complet (Scopes 1, 2 et 3)

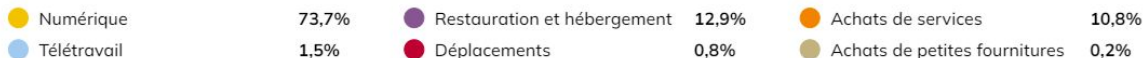
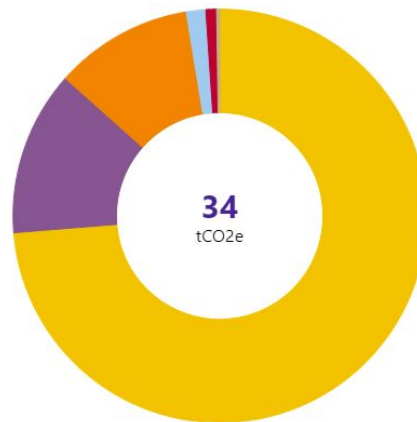
Exclusions Aucune

Données utilisées

Collaborateurs : Questionnaire
collaborateurs (taux de réponse 100%)

Données monétaires : Écritures comptables

Données physiques : Collecteurs sur la
plateforme Sami et documents bruts
transmis et importés



Équivalences



4 personnes

à raison de 9 tCO₂e / an en moyenne
par Français



620 m²

de forêt mature française



19

aller-retours Paris / New-York en avion



Synthèse

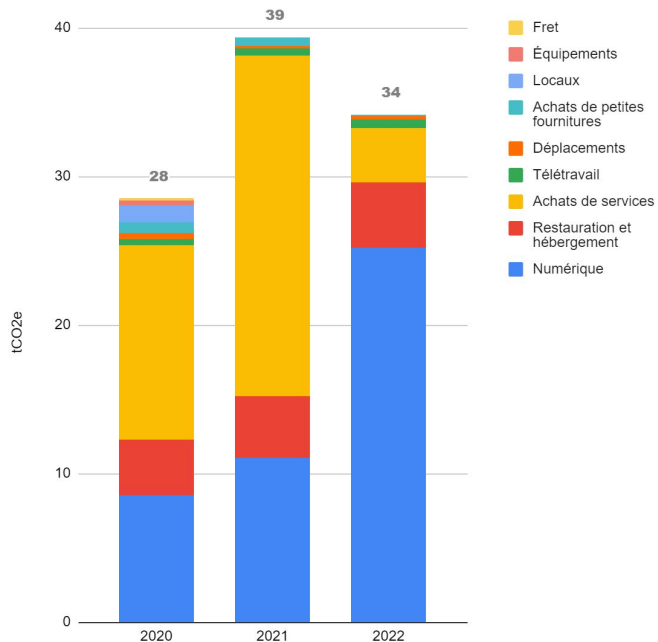
Empreinte totale

La catégorisation a évolué depuis 2020 chez Sami, nous avons donc re-catégorisé les données pour permettre une meilleure comparabilité.

Le graphique **variation** représente les taux de variation des émissions absolue entre les deux années.

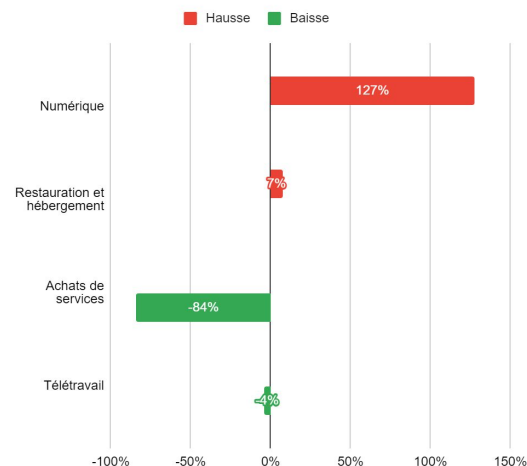
BILAN CARBONE 2022 - Adrénaline : Evolution de l'Empreinte Absolue (tonnes CO2e)

Évolution des émissions de CO2e (en absolu)



Une partie des émissions qui était classée en “Achats de services” en 2020 et 2021 est **désormais classée dans le “Numérique”, dans la sous-catégorie “Services Numériques”,** ce qui explique les variations entre les 2 postes. Au global on observe une **baisse de ces 2 postes** combinés entre 2021 et 2022 : cette baisse est notamment due à une **baisse des dépenses** pour ces types d'achats.

Variation émissions absolues



Synthèse

Benchmark Intensité économique

L'intensité économique est le ratio de vos **émissions** de CO₂e par votre **chiffre d'affaires** sur l'année de référence.

Elle permet de **comparer votre performance carbone globale** à celles d'autres entreprises de votre secteur, en annulant l'effet chiffre d'affaires. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** et du Carbon Disclosure Project (**CDP**) sur le secteur spécifié.

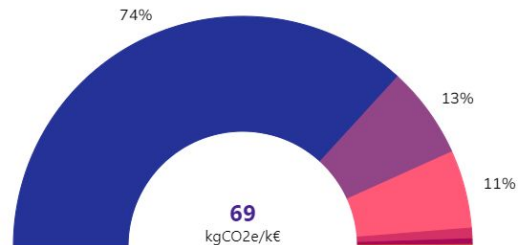
Cette intensité est **calculée sur tous les postes**.

Retrouvez plus de détails sur [le PCC](#).

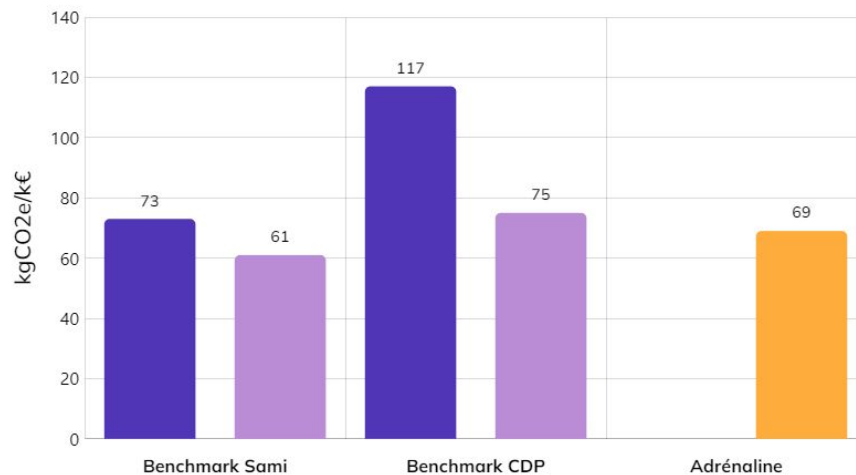
BILAN CARBONE 2022 - Adrénaline : Intensité économique (kg CO₂e/k€ de CA)



L'INTENSITÉ CARBONE
ÉCONOMIQUE DE
ADRENALINE EST DE...



- Numérique
- Restauration et hébergement
- Achats de services
- Télétravail
- Déplacements
- Achats de petites fournitures



- Intensité économique de Adrénaline
- Moyenne
- Médiane

À propos du benchmark Sami
Secteur : Services non financiers · Marketing et publicité
Année : 2022
Basé sur 18 bilans

À propos du benchmark CDP
Secteur : Software and Consulting
Scope 3 : Au moins 7 postes renseignés
Basé sur 28 bilans

Numérique
15^{ème} sur 18 bilans

Restauration et hébergement
14^{ème} sur 18 bilans

Achats de services
6^{ème} sur 18 bilans



Synthèse

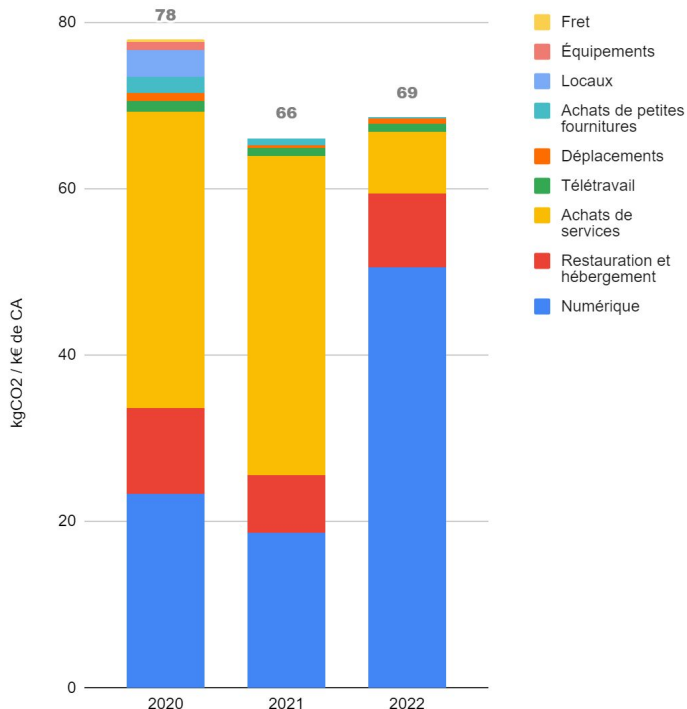
Benchmark Intensité économique

Le graphique de gauche permet de **comparer votre performance carbone entre les deux années**, en **annulant l'effet de la variation du CA**. Par exemple, si votre intensité carbone est plus faible, chaque euro de CA aura produit en moyenne moins de CO₂e. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette évolution.

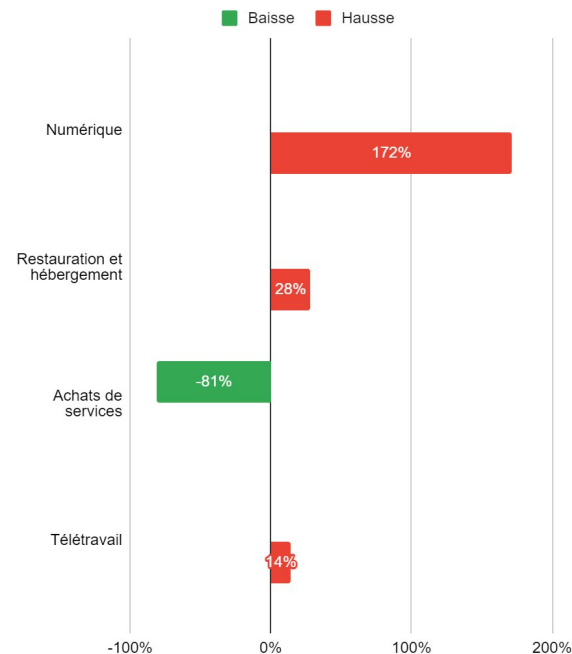
Le graphique de droite représente les taux de variation des intensités économiques entre les deux années par poste d'émission. Il vous permet d'identifier les **postes avec les taux de variation les plus significatifs**. En gris figure l'évolution moyenne des entreprises clientes de Sami sur ces postes d'émissions de 2020 à 2021.

BILAN CARBONE 2022 - Adrénaline : Evolution intensité économique (kg CO₂e/k€ de CA)

Variation intensité économique



Variation intensité éco



Synthèse

Benchmark Intensité collaborateur

L'intensité collaborateur est le ratio des **émissions** liées à vos **collaborateurs** par **l'effectif moyen** sur l'année. Elle ne concerne donc que certains postes à savoir : déplacements, repas, produits informatiques, bureau et télétravail.

L'effectif moyen est mesuré en équivalent temps plein (ETP).

Elle permet de comparer votre **performance carbone concernant les collaborateurs** à celle des autres entreprises, en annulant l'effet différence d'effectif. La répartition par poste permet d'identifier d'où vient cette position.

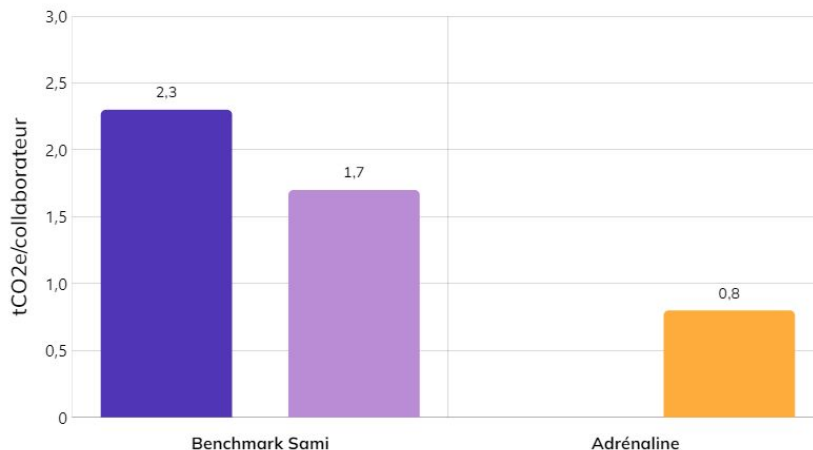
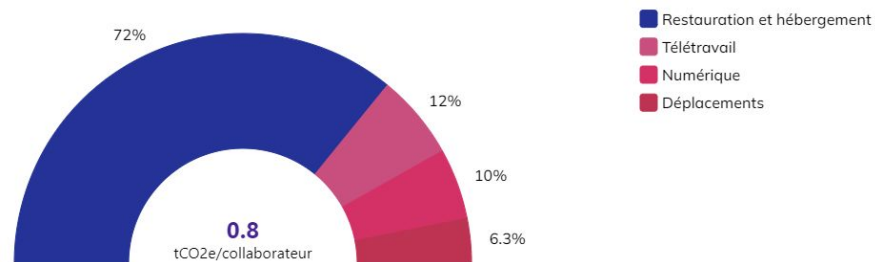
Les données de comparaison sont issues de la **base des clients de Sami** sur l'ensemble des secteurs.

Retrouvez plus de détails sur [le PCG](#).

BILAN CARBONE 2022 - Adrénaline : Intensité collaborateur (t CO2e/ETP)



L'INTENSITÉ CARBONE PAR
COLLABORATEUR DE
ADRENALINE EST DE...



■ Intensité collaborateur de Adrénaline
■ Moyenne
■ Médiane

À propos du benchmark Sami
Secteur : Services non financiers - Marketing et publicité
Année : 2022
Basé sur 18 bilans

Restauration et hébergement
5ème sur 18 bilans

Télétravail
10ème sur 18 bilans

Déplacements
1er sur 18 bilans

Benchmark Intensité collaborateur

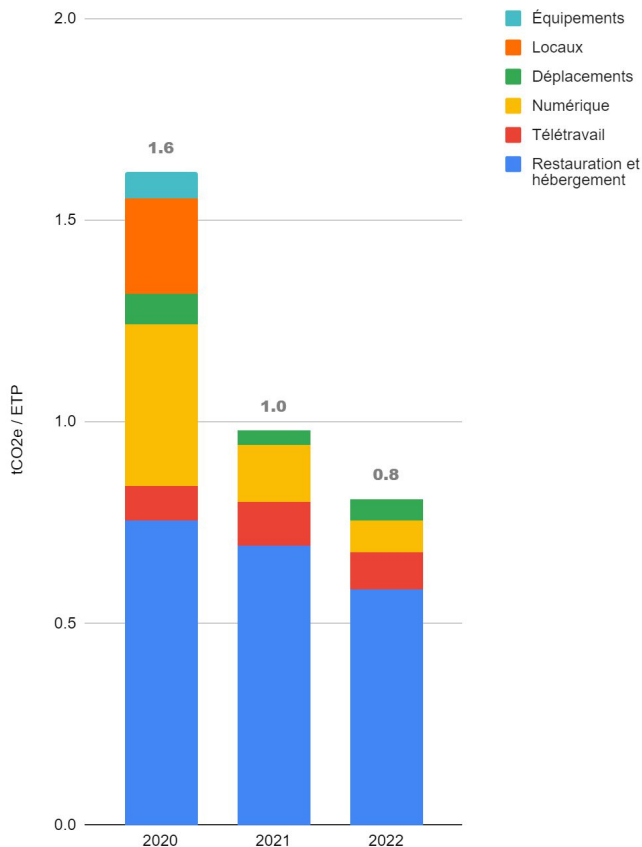
Sur le graphique de droite en gris figure l'évolution moyenne des entreprises clientes de Sami sur ces postes d'émissions de 2020 à 2021. On décompose ici l'intensité carbone présentée dans la slide suivante par poste d'émission.

Le graphique de gauche permet de **comparer votre performance carbone sur le volet collaborateur entre les deux années, en annulant l'effet de l'effectif.**

Le graphique de droite représente les taux de variation des intensités collaborateurs entre les deux années. Il vous permet d'identifier les **postes avec les taux de variation les plus significatifs**. En gris figure l'évolution moyenne des entreprises clientes de Sami sur ces postes d'émissions de 2020 à 2021.

BILAN CARBONE 2022 - Adrénaline : Evolution intensité collaborateur

Variation intensité collaborateur



Variation intensité collaborateur



Synthèse

Benchmark Synthèse évolution

On met ici en regard les taux de variation de chacun des indicateurs bilan carbone de votre entreprise avec deux données :

> **Médiane benchmark** : le taux de variation moyen des indicateurs pour tous les clients Sami ayant réalisé plusieurs bilans carbone deux années consécutives

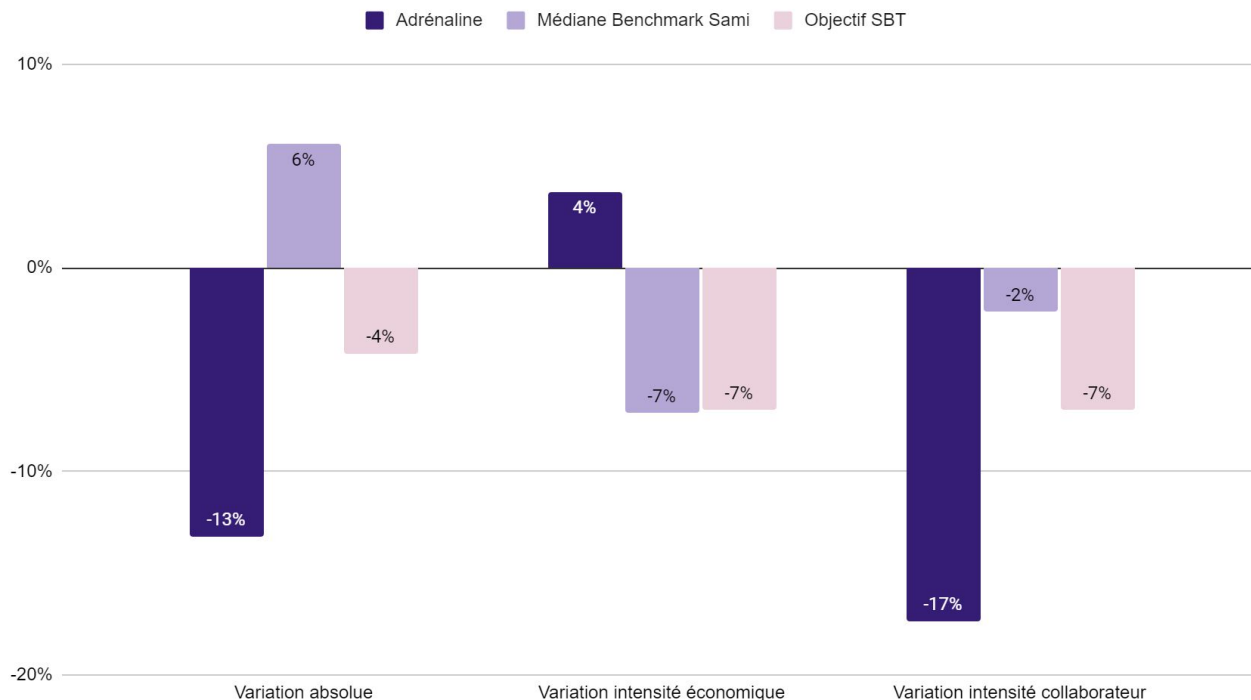
> **Objectif SBT** : les objectifs de réduction proposés par le [Science Based Target initiative](#), qui transposent les objectifs des accord de Paris à l'échelle des entreprises :

En *absolu* : -4% de réduction par an (trajectoire 1,5°C)

En *intensité* (GEVA) : -7%

Pour l'*intensité collaborateur*, il s'agit du taux de variation annuel pour atteindre 1tCO₂e/ETP en 2050 pour votre entreprise (ce dernier n'est pas un objectif SBT).

SYNTHESE EVOLUTION Taux de variation des indicateurs Adrénaline , entre 2021 et 2022





Mieux comprendre la “dépendance au carbone”

Imaginons 3 entreprises : A, B et C. Elles font toutes les trois parties du secteur de la **communication digitale**.



A

Ne communique pas son bilan carbone ou n'en a jamais fait : on est donc obligé d'utiliser la moyenne du secteur des services qui est d'après l'ADEME à 170 kg CO₂e / k€ dépensé.



B

Son intensité carbone économique est de 150 kg CO₂e / k€ dépensé. Elle **vient de réaliser son bilan carbone**.



C

Son intensité carbone économique est à 90 kg CO₂e / k€ dépensé. Elle **réalise son bilan carbone depuis 5 ans et a déjà mis en place de nombreuses actions** pour réduire ses émissions de GES.

D'après la méthodologie Bilan Carbone®, à chaque fois que vous dépensez de l'argent pour l'achat d'un service ou d'un produit, **on vous rattache une part des émissions** dont votre fournisseur est responsable pour créer ce produit / service !

Reprenons notre exemple : **si vous dépensez 10k€ :**

- dans la première entreprise, votre dépendance au carbone est de **1,7 t CO₂e** ;
- dans la deuxième de **1,5 t CO₂e** ;
- dans la troisième de **900 kg CO₂e**.



*Vous avez donc tout intérêt à **vous fournir en services auprès de cette troisième entreprise** : votre bilan carbone sera bien moins élevé sur ce volet "achats" si vous n'avez que des prestataires responsables.*



Résultats

Numérique



25 tCO2e



74% de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

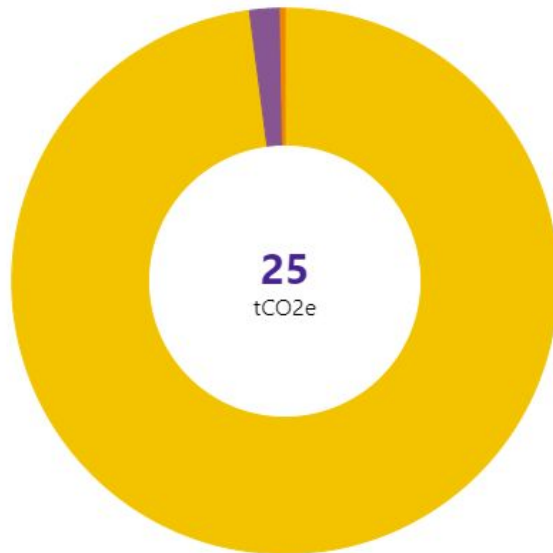
Ce poste regroupe les émissions liées à vos achats numériques :

> L'impact du **matériel informatique** est calculé via le questionnaire collaborateurs pour le matériel individuel, et via le collecteur équipement pour le collectif. Si le matériel a plus de 3 ans, on considère que les émissions ont déjà été amorties.

> L'impact des **services numériques** est calculé via les dépenses issues du FEC, associé à un **ratio monétaire**

Retrouvez plus de détails dans [le PCCG](#).

Emissions totales du numérique (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ	SOURCE(S)
Services numériques	146 k€	Informations comptables
Matériel informatique	11 unités.année	Questionnaire collaborateurs
	2.1 unité.année	
Consultations	146311 vues	Données physiques
	73683 min	
	981000 Mo	
	9522 To.h	
	152356 vCPU.h	



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...



Résultats

Numérique



25 tCO2e



74% de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste regroupe les émissions liées à vos achats numériques :

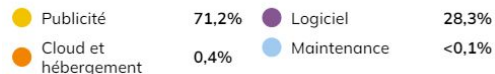
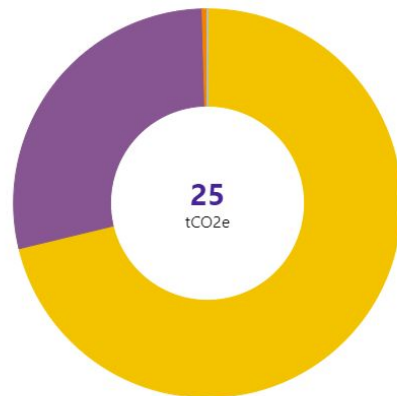
> L'impact du **matériel informatique** est calculé via le questionnaire collaborateurs pour le matériel individuel, et via le collecteur équipement pour le collectif. Si le matériel a plus de 3 ans, on considère que les émissions ont déjà été amorties.

> L'impact des **services numériques** est calculé via les dépenses issues du FEC, associé à un **ratio monétaire**

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

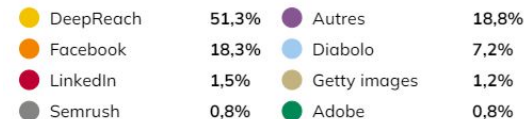
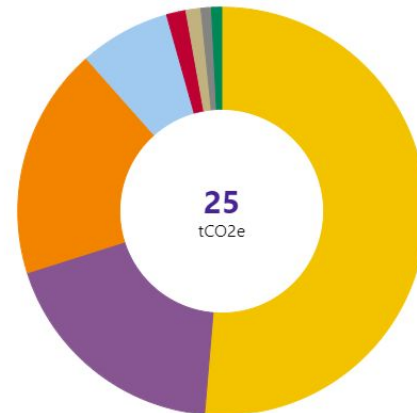
1. Emissions services numériques (tCO2e)

Emissions par catégorie (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Publicité	103 k€
Logiciel	42 k€
Cloud et hébergement	0.6 k€
Maintenance	0.03 k€

Emissions par fournisseur (tCO2e)



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques....



Résultats

Numérique



25 tCO2e



74% de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste regroupe les émissions liées à vos achats numériques :

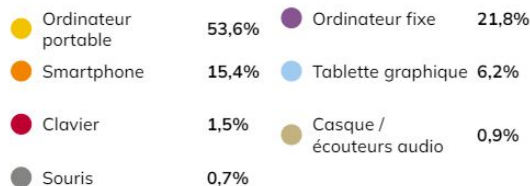
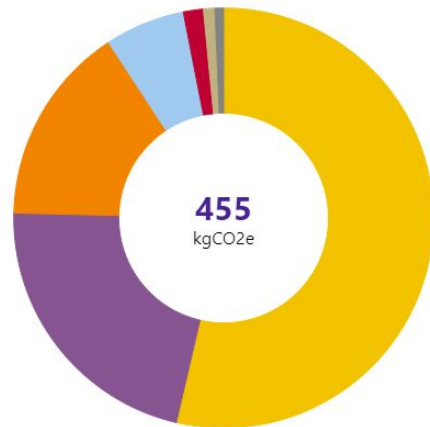
> L'impact du **matériel informatique** est calculé via le questionnaire collaborateurs pour le matériel individuel, et via le collecteur équipement pour le collectif. Si le matériel a plus de 3 ans, on considère que les émissions ont déjà été amorties.

> L'impact des **services numériques** est calculé via les dépenses issues du FEC, associé à un **ratio monétaire**

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

2. Emissions matériel informatique (tCO2e)

Emissions par catégorie (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Ordinateur portable	4.3 unités.année
Ordinateur fixe	1 unités.année
Smartphone	0.9 unité.année
Tablette graphique	2.9 unités.année
Clavier	1 unités.année
Casque / écouteurs audio	0.9 unité.année
Souris	1.2 unités.année



3% du matériel informatique est reconditionné.



Pour réduire l'impact de vos achats numériques, de nombreux leviers d'action sont activables : acheter du matériel IT reconditionné plutôt que neuf, faire héberger vos sites et applications en France, éco-concevoir vos services numériques...

Résultats

Numérique

25 tCO2e

74% de votre bilan

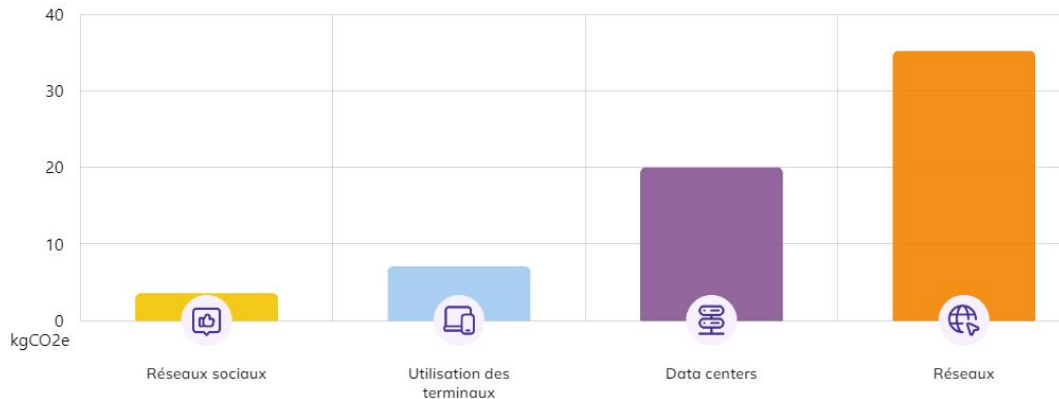
Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Pour calculer ce poste, on utilise les données des collecteurs numérique sur l'app Sami :

- > **L'infrastructure** (serveurs de stockage et de calcul), dont l'impact est calculée via les données transférées, la consommation électrique ou les capacités (vCPU, stockage...)
- > Les **réseaux sociaux**, à partir des statistiques de visualisation et d'hypothèses sur le stockage et les données transférées
- > Les **sites Web, API et SaaS**, à partir des données transférées, du lieu de stockage, et des statistiques sur les lieux et terminaux utilisés pour les visualiser.

Les facteurs de conversion sont issus de l'AIE et du CISCO. Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

3. Emissions consultations numériques (kgCO2e)



65 kgCO2e ont été émis via les consultations de vos outils numériques.

Emissions par catégorie (tCO2e)



Le **stockage des données** dans des data centers approvisionnés par des énergies renouvelables et à **fort niveau d'efficacité énergétique** permet de limiter les émissions de GES.

Un **usage raisonné** des applications numériques et la **formation des équipes** au numérique responsable (*green code*) permettent à vos clients de **diminuer leurs émissions de CO2e**.

Pour réduire l'impact de vos consultations numériques, vous pouvez : éco-concevoir votre sites et vos applications, optimiser l'hébergement de vos outils numériques (en France, le mix énergétique est peu carboné)...



Résultats

Restauration et hébergement



4 tCO2e



13% de votre bilan



L'équivalent de 24 repas végétariens par jour pendant 1 an

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste regroupe les émissions suivantes :
> La **restauration** des collaborateurs pendant le temps de travail (contenu du repas + mode de préparation)

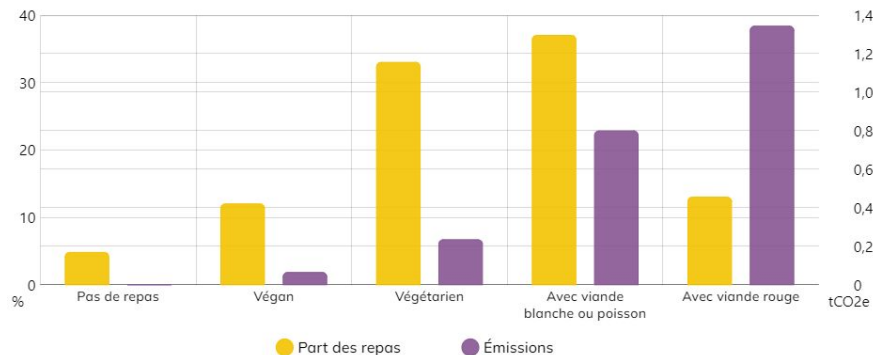
- > Les **snacks et boissons** consommés
- > L'**hébergement** (nuits d'hôtels) des collaborateurs en déplacements

Ces données sont issues du **questionnaire collaborateurs**

> On compte enfin les **dépenses de réception**, qui proviennent du **FEC**

Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).

Régime alimentaire



Snacks et boissons



261 kgCO2e
2769 cafés



206 kgCO2e
284 jus

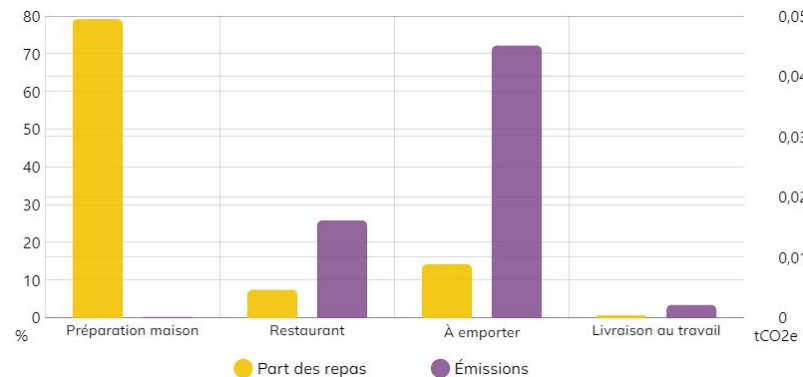


57 kgCO2e
813 encas non transformés

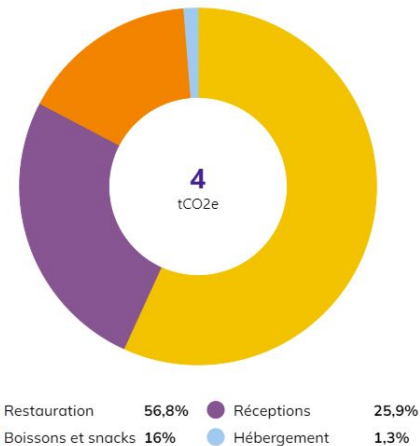


39 kgCO2e
195 bouteilles d'eau

Mode de préparation



Synthèse



Pour réduire l'impact du poste hébergement et restauration : sensibiliser les collaborateurs à l'impact des régimes alimentaires très carbonés, réduire l'impact des snacks (aucune bouteille d'eau, du thé plutôt que du café...)



Résultats

Achats de services



4 tCO2e



11% de votre bilan

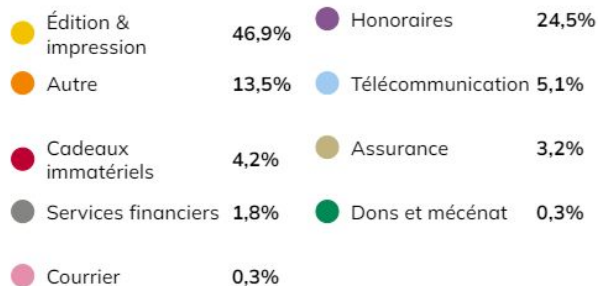
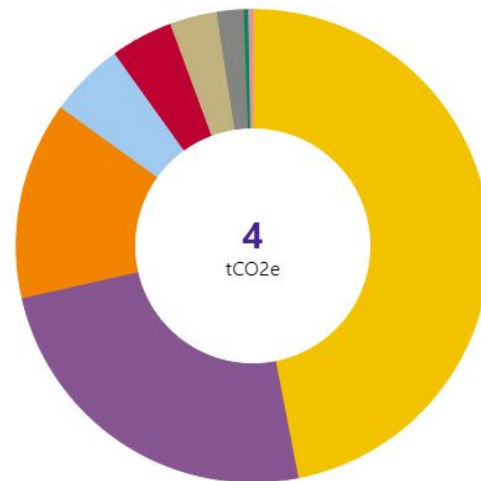
Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Emissions par catégorie (tCO2e)



CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Édition & impression	6.2 k€
Honoraires	8.6 k€
Autre	3.1 k€
Télécommunication	1.1 k€
Cadeaux immatériels	0.9 k€
Assurance	1.1 k€
Services financiers	0.6 k€
Dons et mécénat	0.1 k€
Courrier	0.08 k€

Clé de lecture : 1.1k€ ont été dépensés en frais de télécommunication en 2022. Selon la base carbone de l'ADEME, 1000€ dépensés dans des services de télécommunication correspondent à l'émission de 170 kg CO2e.



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.



Résultats

Focus fournisseurs - Achats de services & Numérique

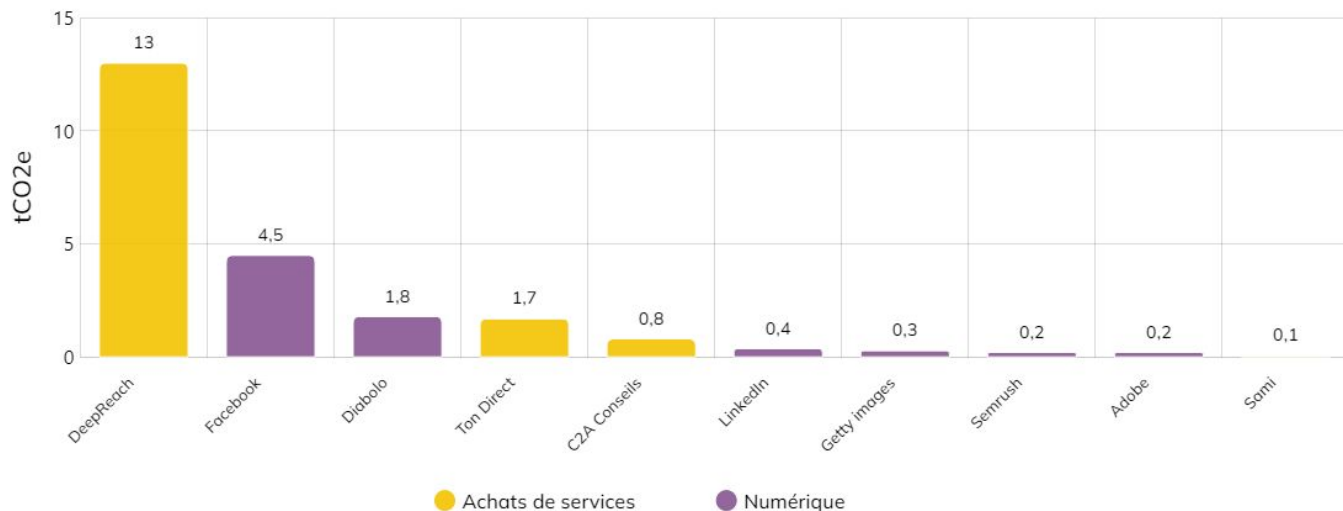
Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Emissions par poste et par fournisseur (tCO2e)



5 fournisseurs ont répondu au questionnaire envoyé : **aucun n'a déjà réalisé de bilan carbone. 3 sont prêts à mettre en place des objectifs de réduction** de leur empreinte carbone pour s'engager pour le climat d'ici 2025.

Nom des fournisseurs ayant répondu : Diabolo Web, SARL ATI, C2A Conseils, Ton direct Communication, Emmanuel Boitet.



Pour réduire l'impact de vos achats, vous pouvez sensibiliser vos fournisseurs à l'importance de réaliser un bilan carbone et mettre en place une politique d'achats responsables qui vous permettra d'obtenir l'intensité carbone économique.



Résultats

Télétravail



0.5 tCO2e



1.5% de votre bilan



L'équivalent de 28 jours de chauffage au gaz d'un foyer français

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Le télétravail permet **d'éviter les émissions liées aux trajets domicile-travail**, mais quand le collaborateur travaille de chez lui, il utilise de **l'énergie** non comptabilisée par l'entreprise (chauffage, électricité, consommation des équipements numériques, internet...)

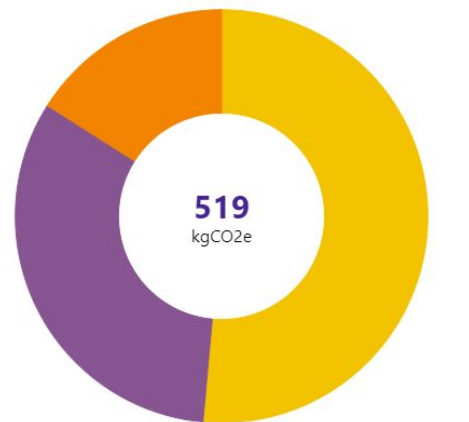
Nous avons donc ajouté un facteur d'émissions qui mesure ce poste, en fonction du mode de chauffage et du fournisseur d'électricité de chaque collaborateur.

Retrouvez plus de détails dans [le PCG](#).



DONNÉES

Total des émissions liées au télétravail	519 kgCO2e
Nombre de jours télétravaillés	Tous
Taux moyen de télétravail	100%
Émissions liées à la consommation d'énergie évitées	0 kgCO2e
Émissions liées aux déplacements domicile-travail évitées	0 kgCO2e



● Chauffage 51,4% ● Électricité 32,6%
● Visioconférence 16%

Pour réduire l'impact du télétravail : les offres d'électricité renouvelable "premium" permettent le soutien et la production d'énergie peu carbonée, retenons que le télétravail permet surtout d'éviter les déplacements domicile-travail.

Résultats

Déplacements Professionnels



0.3 tCO₂e



0.8% de votre bilan

Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste comprend les émissions liées aux **déplacements occasionnels des collaborateurs** dans le cadre du travail.

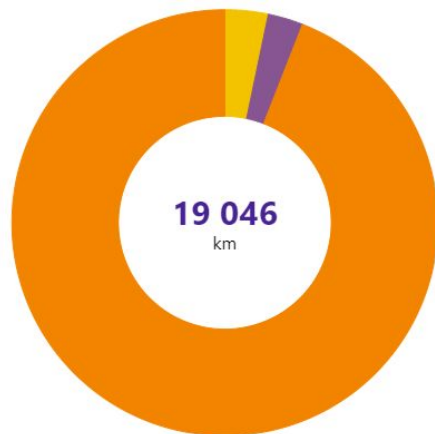
Nous avons ici collecté les données des déplacements grâce au **questionnaire envoyé aux collaborateurs**.

La Base Carbone (ADEME) propose des facteurs d'émission par km parcouru pour chaque type de transport.

Retrouvez plus de détails dans [le PCCG](#).

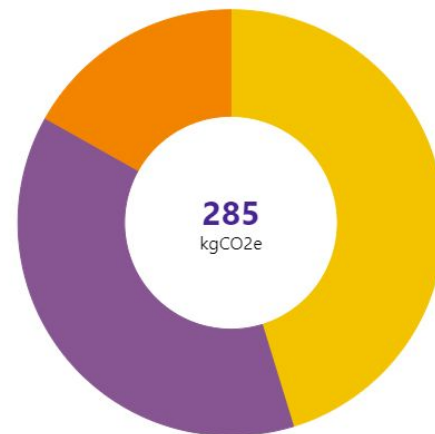


Distance parcourue (km)



Voiture 624 km Taxi & VTC 509 km
Train (TGV) 17 913 km

Emissions totales (tCO₂e)



Voiture 129 kgCO₂e Taxi & VTC 108 kgCO₂e
Train (TGV) 48 kgCO₂e

Pour réduire l'impact des déplacements professionnels, une entreprise peut : encadrer l'usage de l'aérien et de la voiture lors des déplacements professionnels, former à l'écoconduite, électrifier la flotte de véhicules de fonction...



Résultats

Petites fournitures



0.1 tCO₂e



0.2% de votre bilan

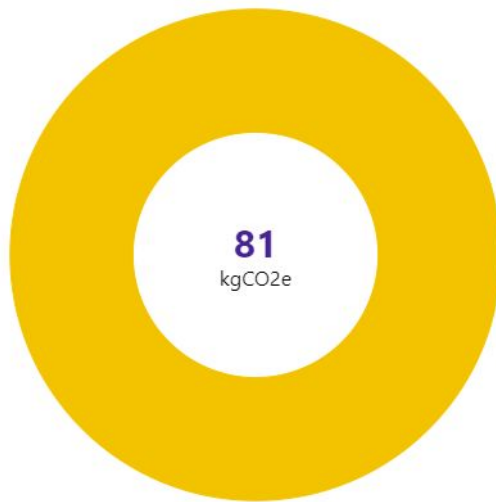
Comment ce poste a-t-il été mesuré ?

Ce poste est entièrement analysé grâce aux **données comptables** que vous nous avez communiquées dans le FEC.

La Base Carbone de l'ADEME référence des **ratios monétaires** donnant un facteur d'émission par € dépensé pour chaque catégorie d'achat.

Retrouvez plus de détails dans [le PCC](#).

Emissions totales (tCO₂e)



● Fournitures de bureau 100%

CATÉGORIE	DONNÉES D'ACTIVITÉ
Fournitures de bureau	0.22 k€



Résultats

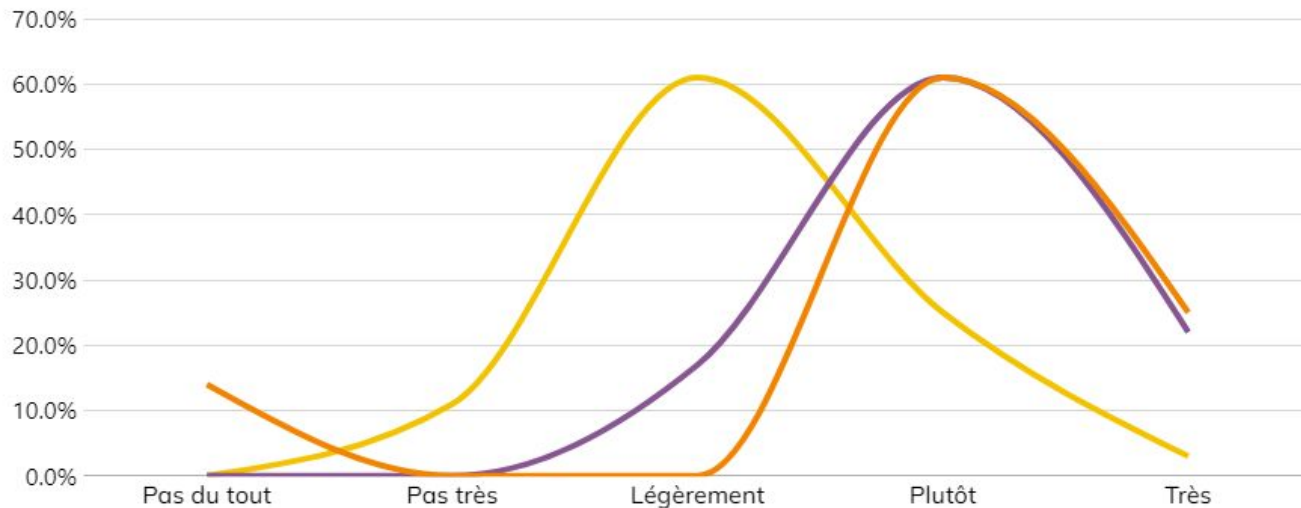
Baromètre collaborateurs

Nous suivons grâce à ce **baromètre la sensibilité et le niveau de connaissances de vos collaborateurs** sur la question climatique.

Nous suivons également leur vision de l'engagement climat de votre entreprise.

Les données sont obtenues grâce au **questionnaire employé**.

- Sachant sur le climat
- Sensible aux enjeux climatiques
- Engagement climat de l'entreprise



Environ **80% des collaborateurs** se considèrent **plutôt ou très sensibles aux enjeux climatiques**, un chiffre stable par rapport à 2021 !

60% des collaborateurs se considèrent **comme légèrement sachant sur le climat**, un chiffre également stable par rapport à 2021.



Réduire

**Agir, oui !
Mais comment ?**

L'empreinte de votre entreprise n'est pas grand chose comparée à Renault, Amazon ou Facebook, c'est sûr.

Ce n'est pas pour autant qu'il faut minimiser l'importance de votre marge de manœuvre : face au défi climatique, entreprises, gouvernements et citoyens doivent chacun **faire leur part**.

Pour rester **en dessous des 2°C** et **respecter les accords de Paris**, il nous reste une certaine quantité de CO₂e que nous pouvons encore émettre **jusqu'en 2050** à l'échelle de la planète : c'est notre **budget carbone global**.

Ce budget est ensuite désagrégé à l'échelle de chaque pays, chaque secteur économique, et de **chaque entreprise**, à qui on attribue un **budget carbone individuel**.

“Faire sa part”, c'est donc s'engager à **ne pas dépasser son budget carbone** ! Pour cela, **chaque action compte** !



2022

2030



On retrouve alors 4 étapes :

1



Réaliser un premier bilan carbone

2

à faire

Définir des objectifs de réduction

3

à faire

Mettre en place un plan d'action

4

à faire

Suivre son empreinte carbone



Réduire

Qu'est-ce que la Net Zero Initiative ?

Pour **limiter l'augmentation des températures à +1.5°C** par rapport à la période pré-industrielle, la science du climat nous commande de parvenir à un **équilibre entre les émissions mondiales et les absorptions mondiales de CO₂**, au plus tard en **2050**. Cet équilibre s'appelle la neutralité carbone planétaire, ou « zéro émission nette ».

Pour parvenir au **net zéro**, les deux leviers à actionner à l'échelle planétaire et nationale sont la **réduction des émissions et l'augmentation des puits de carbone**.

Typologie des actions climat



CHOIX BAS CARBONE

Mettre en place des actions qui vont directement réduire les émissions de votre entreprise.



Par exemple, réduire les émissions liées à vos déplacements !



OFFRE BAS CARBONE

Pour **réduire les émissions** de votre chaîne de valeur, votre premier levier d'action est vos clients.



Vente de produits et services décarbonés, et financement de projets d'évitement hors de la chaîne de valeur !



CONTRIBUTION CARBONE

Soutenir la **décarbonation d'autres secteurs** hors de votre chaîne de valeur.



Financer des projets carbone qui ont pour but de réduire les émissions ou de séquestrer du CO₂.



SENSIBILISATION CLIMAT

Sensibiliser vos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs...) aux enjeux climat.



Proposer à vos fournisseurs de réaliser un bilan carbone, améliorer la connaissance climat de vos collaborateurs.





Communiquer

Kit de communication

Éléments, guides et exemples clés en main pour vous **aider à communiquer vos progrès**, à **chaque étape de votre démarche** et à **tous vos interlocuteurs**.

Communiquer votre démarche n'est pas obligatoire, le choix vous revient.

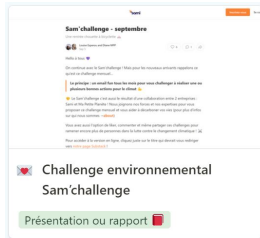
Nous considérons que c'est une **partie intégrante de votre plan climat**, pour plusieurs raisons :

-  Sensibiliser et inspirer votre écosystème
-  Vous engager publiquement
-  Être transparent sur votre démarche
-  Rassembler les bonnes volontés autour de vous

Retrouvez tous ces éléments sur :

www.sami.eco/kit-communication

Communication interne



✉ Annonce de lancement de la démarche bas-carbone

Email ou message interne ✉

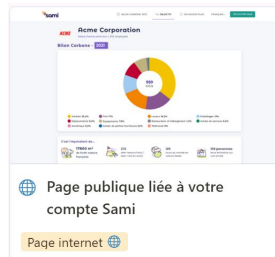
✉ Annonce questionnaire collaborateurs

Email ou message interne ✉



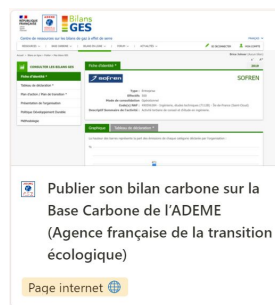
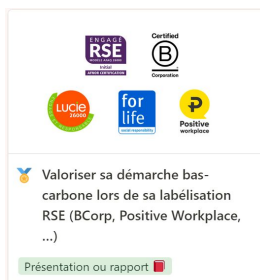
Exemples

Communication externe



Modèles

Reporting, notation et labellisation RSE



Guides



la plateforme **climat**
pour votre entreprise

