

# CHARTER RSE

## AGENCE ADRÉNALINE

Consciente de son impact et de ses responsabilités au-delà de celles dues à ses clients, l'agence Adrénaline a engagé un processus destiné à intégrer les préoccupations en matière sociétale, environnementale et éthique dans ses activités commerciales et sa stratégie.

Dans ce cadre, elle a souhaité affirmer à destination de ses différentes parties-prenantes dans cette Charte RSE ses valeurs et ses engagements, autour de 3 principes : l'éthique, l'humain et l'environnement.

### I. L'ÉTHIQUE

#### **Droits d'auteurs**

L'agence respecte les créations et les créateurs. Elle apporte une attention particulière au respect des droits d'auteur, imposant à tout utilisateur d'une œuvre d'obtenir l'autorisation du détenteur des droits pour l'utiliser. Elle s'attache à proposer des créations originales à ses clients et à les informer lorsque celles-ci intègrent les œuvres d'un tiers.

#### **Données personnelles**

Adrénaline s'engage, conformément à la loi et aux exigences du RGPD, à respecter la confidentialité des données personnelles qui lui sont confiées, à garantir leur sécurité et à les traiter conformément à leur usage initial.

#### **Responsabilité des messages**

Adrénaline reconnaît sa responsabilité quant aux messages diffusés ou induits par ses productions. Elle s'engage à respecter les règles déontologiques émises par l'ARPP (Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité) et à sensibiliser activement ses collaborateurs et parties-prenantes à l'impact sociétal et environnemental des campagnes publicitaires.

## **II. L'HUMAIN**

### **Stabilité et développement**

L'agence favorise la montée en compétences et le développement des talents internes. Elle réalise des entretiens semestriels, qui permettent de faire le point sur l'organisation, les souhaits d'évolutions et les besoins en formation.

Adrénaline privilégie des collaborations de long terme avec les freelances et un mode de fonctionnement leur permettant de développer une clientèle diversifiée.

### **Equilibre vie privée / vie professionnelle**

Adrénaline apporte une attention particulière à l'équilibre entre vie privée et vie professionnelle. Au sein de l'équipe Adrénaline, cela passe notamment par la généralisation du télétravail, le respect de la durée et des horaires de travail, et la mise en œuvre d'un droit effectif à la déconnexion.

### **Dialogue avec les Parties Prenantes**

L'agence s'engage à considérer avec honnêteté ses différentes parties prenantes, notamment en transmettant les informations requises et en faisant preuve d'ouverture sur les questions qui leur sont liées. Les collaborateurs, les clients, les prestataires et partenaires reçoivent une information transparente, fiable et véridique.

## **III. L'ENVIRONNEMENT**

### **Réduction de l'impact environnemental**

Adrénaline s'engage à mesurer l'impact de son activité sur l'environnement, notamment en réalisant chaque année un bilan carbone, et à le diminuer. Cela passe par la généralisation du télétravail à 100%, la mise en place d'une politique 0 papier / 0 impression en interne ou encore le choix de moyens de transports à faible empreinte carbone pour les déplacements professionnels.

## **Sensibilisation des parties-prenantes**

Adrénaline reconnaît que l'essentiel de son impact environnemental n'est pas lié directement à son activité mais induit par les campagnes sur lesquelles l'agence travaille. A ce titre, nous nous engageons à sensibiliser l'équipe et nos parties-prenantes, en premier lieu desquelles nos clients, à la nécessité et aux moyens de réduire cet impact.

## **Time for the planet**

Time for the Planet est un projet qui vise à rassembler 1 milliard d'euros pour créer 100 entreprises luttant contre le réchauffement climatique en agissant sur 4 leviers complémentaires : 0 émission, efficacité énergétique, sobriété, captation. Adrénaline s'engage à promouvoir ce projet et à le soutenir en y investissant chaque année 1% de son chiffre d'affaires hors taxes. Aucun dividende ne sera distribué pour cet investissement mais sa rentabilité en termes d'émissions de carbone évitées au niveau mondial sera évaluée et mesurée chaque année.

Cette charte sera portée à la connaissance de chaque salarié et mise à disposition des parties-prenantes d'Adrénaline.

Fait à Lille,  
le 24/05/2021

Pour l'agence **ADRÉNALINE**  
**Mathieu VICARD**, Gérant